M.E.D.I.A.
our media environment | deserves ideas and ambition

Communiqué de presse

15/1/2013 - UMA et R12, regroupant les principaux professionnels du média en Belgique, lancent une initiative commune inédite:

M.E.D.I.A.

"Our Media Environnement Deserves Ideas and Ambition".

Le secteur des médias est depuis ces dernières années en profonde évolution, générant de formidables opportunités de new business et de développement.
Rien ne porte à penser que cela va s'arrêter dans le futur.

Les médias ont diversifié et multiplié leurs vecteurs de contact. Les régies ont étendu leur expertise à des concepts commerciaux cross-média. Le développement des nouvelles technologies leur a également permis d'élargir leur offre commerciale du « channel selling » au « content selling ». Leurs relations avec les annonceurs évoluent de plus en plus vers une relation de marque à marque.

De leur côté, les agences média ont revu leur positionnement en profondeur, en proposant un réel know how en marketing et en communication, en plus de leur expertise média historique. Elles ont diversifié leur offre en intégrant une gamme plus large de produits de marketing et de communication ayant trait ou non aux médias traditionnels.

Forts de cette constatation, le R12 et l'UMA ont décidé d'unir leurs forces et de développer un environnement média d'excellence pour l'annonceur en Belgique .

Face aux évolutions de ces dernières années et aux challenges qui en découlent, les professionnels du média ont jugé utile d'unir leurs compétences afin d'être en mesure de continuer à améliorer la qualité du travail qui a toujours prévalu dans leur secteur

Dans ce contexte de perpetuelles transformations, ils ont décidé de développer, ensemble, un projet destiné à faire progresser la qualité du marché belge du média publicitaire, afin que leur offre soit la plus adaptée possible à leur expérience du consommateur et aux besoins de l'annonceur. Ils sont également soucieux d'améliorer l'expérience professionnelle de leurs collaborateurs afin qu'elle continue à être aussi intéressante et instructive que possible.

C'est ainsi qu'est né le projet M.E.D.I.A. pour "Our Media Environnement Deserves Ideas and Ambition".

Cette initiative regroupe toutes les forces vives des principales entreprises média actives sur le marché belge.
Du côté UMA (United Media Agencies): Aegis Media Belgium (Carat, Vizeum), Group M (Mindshare, MEC), Havas Media, Mediabrands (BPN, Initiative, UM), Mundomedia, Omnicom Media Group (OMD & PHD), Space, ZenithOptimedia.

Du côté R12 (groupement des principales régies): Brightfish, Clear Channel, de Persgroep Advertising, IP, JCDecaux, Qgroup, RMB, Rossel Advertising, Roularta Media, Sanoma Media, SBS, Scripta, Var, Vmmtv.

C'est la première fois qu'autant de professionnels du média s'unissent pour mettre en place un plan d'action sur plusieurs années avec des objectifs clairs et ambitieux, visant à

- améliorer la compréhension et la connaissance mutuelle
- développer de la recherche en commun
- investir dans les ressources humaines.

Les initiateurs du projet M.E.D.I.A. ont prévu l'organisation d'une série de workshops et de task forces avec des premiers résultats concrets :

- 6 workshops sous forme de webinars mensuels au cours de ce premier trimestre 2013. Ils permettront un échange, pour les collaborateurs des deux parties, sur certains aspects spécifiques de leurs métiers, rôles et projets respectifs.
- Avec l'accord des organisateurs des AMMA awards, création d'un nouveau prix destiné à récompenser de jeunes professionnels prometteurs des agences média et amélioration de la pertinence des processus de sélection des awards existants.
- En concertation avec le management du GRP, création d'un cycle supérieur de formation, plus orientée stratégie et marketing.
- Mise en place d'une task force Research avec comme premier objectif : rassembler les meilleurs « media insights » provenant d'études belges ou étrangères récentes et souvent méconnus.

Ces premières initiatives ne sont que la partie initiale du projet.

Bien d'autres idées et concepts sont dans le pipeline, attendant leur mise en chantier.

Car M.E.D.I.A. devrait se poursuivre au moins sur 3 années.

Pour toute information complémentaire, contactez Anny Schmit: annyschmit@me.com